

Kommunikációs Terv

Kedvezményezett neve: Járdánháza Község Önkormányzata

Azonosítószám: TOP_PLUSZ-3.3.1-21-BO1-2022-00023

Projekt címe: A járdánházi óvoda bővítése

Járdánháza Község Önkormányzata

Kedvezményezett

P.H.

Kelt: 2022. év 09. hónap 26. napján.

1. HELYZETELEMZÉS ÉS STRATÉGIAI CÉLKITŰZÉSEK

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása.

A Szent György Katolikus Általános Iskola és Óvoda Járdánházi Tagóvodája egy feladatellátási helyen működik, 3 db 25 fő befogadására alkalmas csoportszobával, összesen 75 férőhellyel. Jelenleg az óvodában 83 gyermek részesül nappali ellátásban, a valós férőhelykihasználtság meghaladja a 115%-ot és ez a mérték folyamatosan növekszik.

Az óvodaépület viszonylag régi, sem külső, sem belső szerkezete nem megfelelő. Alapterülete nem tudja kiszolgálni az elvárt funkciókat; személyzeti helyiségek nincsenek vagy méretük nem megfelelő, a folyosók szűkek, a közös terek zsúfoltak. Az óvodában nincs tornaterem és orvosi szoba, de a személyzeti öltöző, a fejlesztő szoba és az egyik csoportszoba méretei sem felelnek meg az előírásoknak. Tárolásra nincs lehetőség, az ÁNTSZ által kért elkülönített tárolás (takarítóeszközök) nem megoldott, és nincs kialakítva gazdasági bejárat sem. A közműhálózat elavult, az elektromos áram, víz és fűtésrendszer korszerűsítésre szorul, továbbá az épület akadálymentesítése sem megoldott. A jelenlegi épület nem alkalmas a szükséges funkciók biztosítására.

Indokoltta vált az épület, teljeskörű felújítása, gépészeti és energetikai korszerűsítése, kapacitásbővítése, hogy abban minden szükséges funkció helyt kaphasson. A projekt eredményeként 4 db (50 m²-t meghaladó) csoportszobában lesz lehetőség óvodai ellátásra.

A projekt keretében a járdánházi óvoda bővítése, fejlesztése valósul meg, mely első körben a településen élő kisgyermekek nappali ellátását, nevelését hivatott biztosítani, hozzájárulva ezzel a gyermekek felzárkóztatásához, szociális neveléséhez. Az óvodai intézmény közösségi funkciót lát el és megoldást jelent a kisgyermekesek munkaerő-piaci esélyeinek növelésében, a nők helyzetének javításában is. Az óvodai intézmény állandó munkavégzés helyszínéül szolgál, így munkahelyet teremt a településen és vonzáskörzetében élők számára. A projekt keretében az óvoda épülete projektarányosan akadálymentesítéssel érintett, a fejlesztés összhangban van a középületek akadálymentesítésre vonatkozó elvárásokkal.

Járdánháza Község Önkormányzata a „Bölcsődei ellátások (bölcsőde, mini bölcsőde, családi bölcsőde) és óvodai intézmények fejlesztése” megnevezésű tevékenységre kíván pályázni, melynek keretében az alábbi az alábbi főtevékenységek megvalósítása tervezett:

- **Meglévő telephely/szolgáltatás/feladatellátási hely fejlesztése,**
- **Meglévő férőhelyek bővítése:** min. egy új, 20 fő befogadására alkalmas csoportszobával,
- **Eszközbeszerzés:**
 - bútork és berendezési tárgyak beszerzése közvetlenül az óvodai neveléshez kapcsolódóan,
 - informatikai eszközök beszerzése az óvodai nevelési munkához kapcsolódóan,
 - készség- és képességfejlesztéshez szükséges fejlesztő játékok, egyéb eszközök beszerzése az élménypedagógiai módszerek alkalmazásához, a gyermekek komplex személyiségfejlesztéséhez, illetve az iskola megkezdéséhez kapcsolódóan.

Projekt átfogó céljai:

- A minőségi nevelés infrastrukturális feltételeinek biztosítása, kapacitásbővítés, a jogszabályi és szabvány szerinti feltételeknek megfelelő, fenntartható működés biztosítása.
- A helyi szükségletekre épülő közszolgáltatások racionális és költséghatékony működésének kialakítása.
- A település népességmegtartó képességének, munkaerőt megtartó lehetőségeinek növelése, a fenntartható és minőségi foglalkoztatás biztosítása. A munkavállalói mobilitás támogatása, a kisgyermekes szülők munkaerőpiacra történő visszatérésének elősegítése.
- Az óvodai ellátásban részesülő gyermekek egyéni autonómiáját elfogadó, integrációját minden eszközzel segítő, humanizált környezet kialakítása és működtetése.
- Az óvodás korú gyermekek részére fokozott gondoskodás biztosítása, minőségi keretek közt, a célcsoport fejlődése és fejlesztése érdekében
- Egészséges, biztonságos és motiváló környezet kialakítása a gyermekek számára, az egyénre szabott nevelés, készség és képességfejlesztés feltételeinek megteremtésével.
- Az ellátási területen élő gyermekek életminőségének és életkilátásainak hosszú távú és eredményes segítése a szakmai munka minőségének javításával.
- Társadalmi kohézió, egyenlő esélyek és méltányos nevelési környezet biztosítása az óvodai fejlesztés által.

Projekt specifikus céljai, rész céljai:

- Az óvodai ellátási formákhoz való hozzáférés javítása a 3-6 éves kisgyermekek számára a napközbeni elhelyezést biztosító intézmény kapacitásbővítése révén.
- Az óvodai ellátási formák által nyújtott szolgáltatások minőségének fejlesztése, a szolgáltatásnak helyt adó intézmény épületének felújítása, bővítése, valamint a hatékony nevelési környezet megteremtését szolgáló fejlesztő eszközök, bútorok beszerzése révén.
- A minőségi óvodai ellátást biztosító, akadálymentes környezet megteremtése, a szükséges funkciók létrehozásával, egy energiahatékony, fenntartható és családbarát intézmény keretében.
- A hátrányos helyzetű gyermekek fejlődését szolgáló nevelési, gondozási, fejlesztési tevékenységek támogatása, valamint az ellátási területen élő gyermekek életminőségének és a gyermekvédelmi szemlélet formálódásának javítása.
- Fenntartható és minőségi foglalkoztatás, optimális pedagógiai környezet kialakítása.
- A családok életminőségének javítása, a munkavállalói mobilitás támogatása, a kisgyermekes szülők munkaerőpiacra történő visszatérésének elősegítése, munkavállalási esélyeinek növelése a gyermekellátási szolgáltatások fejlesztése által.

2. KOMMUNIKÁCIÓS CÉLOK MEGHATÁROZÁSA

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása. A kommunikációs tervben szükséges mindkét cél egyértelmű feltüntetése.

A projekt kommunikációjának elsődleges célja a tájékoztatás. A lakosság mellett a szakhatóságok, a civil szervezetek, és bármely érdeklődő informálása a projekt során zajló folyamatokról, azok ütemezéséről és kivitelezéséről. A tájékoztatási kampány célja, hogy a lakosság értse és elfogadja a kivitelezéssel járó kellemetlenségeket, megismerje az óvoda bővítésének előnyeit, és pozitív hatását. Feladat a célcsoportok teljeskörű tájékoztatása a beruházás alakulásáról és a gyakorlati tudnivalókról.

A kommunikáció üzeneteinek meghatározása, alapvető célok:

- Bemutatni a gyermeknevelést támogató humán infrastruktúra fejlesztés előnyeit – közszolgáltatásokhoz történő egyenlő hozzáférés; társadalmi elfogadottság erősítése
- Bemutatni, hogy milyen szerepe lehet a projektnek a település fejlődésére – életminőség javítása, új munkahelyek teremtése, kisgyermeket nevelő családok támogatása
- Felhívni a figyelmet a beruházás előnyeire – javuló életminőség, a szülők munkába való visszatérésének segítése, a társadalmi különbségek csökkentése
- Hírt adni a projekt aktuális információiról – a kivitelezés ütemezése, gyakorlati tudnivalók

Kulcsüzenetek:

- A beruházás vissza nem térítendő európai uniós támogatással valósul meg.
- A beruházás által megduplázódik az óvodai férőhelyek száma a fejlesztéssel érintett intézményben.
- A beruházás elősegíti az óvodai ellátási formák által nyújtott szolgáltatások minőségének javulását
- A beruházás hozzájárul a település népességmegtartó erejéhez, csökkenti az elvándorlást.
- A projekt segíti a szülők munkába való visszatérését, és a társadalmi különbségek csökkentését
- A beruházás hozzájárul a településen élők életminőségének javításához.

3. CÉLCSOPORTOK – ÜZENETEK MEGHATÁROZÁSA

A célcsoportok meghatározásánál figyelembe kell venni, hogy a kommunikáció célcsoportja nem minden esetben egyezik meg a projekt közvetlen célcsoportjával, hanem jellemzően annál sokkal tágabb körű. A projekt célcsoportja lehet egy jól behatárolható szakmai kör, ugyanakkor a kommunikáció célcsoportjába minden esetben beletartozik a széles nyilvánosság, a lakosság, az állampolgárok, akiket a fenti célok elérése érdekében tájékoztatni kell a projektről.

Célcsoport	Üzenet
A település polgárai - óvodás korú gyermekek, - településen élők kisgyermekai, - kisgyermekes szülők, gyermekvállalás előtt álló lakosok, - óvodapedagógusok, óvodai intézmény dolgozói	<i>A fejlesztésnek köszönhetően javulnak a minőségi intézményi nevelés feltételei, egészséges, biztonságos környezet kerül kialakításra, pozitív változás következik be a gyermekek nevelésben. Javul az óvodákban és bölcsődékben dolgozók munkakörülménye.</i> • Bemutatni, hogyan szolgálja a beruházás a település fejlődését- több óvodai férőhely, színvonalasabb pedagógiai munka, korszerűbb eszközökkel történő oktatás • Felhívni a figyelmet a beruházás előnyeire: javuló életminőség, a minőségi oktatáshoz való könnyebb hozzáférés, gyorsabb elhelyezkedés a munkaerőpiacon, csökkenő társadalmi különbségek • Hírt adni a projekt aktuális információiról: útlezárás, forgalom-elterelés, kivitelezés ütemezése • Türelmük és bizalmuk elnyerése
Döntéshozók - önkormányzati vezetők, politikai szereplők, - fejlesztésben érintett területek önkormányzati képviselői, - környezetvédelmi, vízügyi szervek, hatóságok - döntéshozók, felügyeleti szervek	<i>Járdánháza Község Önkormányzatának célja, hogy növelje a település népességmegtartó erejét. Ehhez meg kell teremteni annak a feltételét, hogy a családok jól érezzék magukat a városban és minőségi szolgáltatásokat kapjanak. Az óvoda fejlesztésével olyan beruházás valósul meg, mely 0-7 éves korig biztosítja a magas színvonalú nevelést, ez pedig az elvándorlás csökkenését eredményezheti.</i> • Aktív partnerségi viszony, projekttel való azonosulás • Megfelelő tájékozottság • Hiteles és megbízható információk
Társadalmi szervezetek - civil szervezetek, - esélyegyenlőséggel foglalkozó szervezetek, - pedagógus szervezetek	<i>A társadalmi elfogadottság és tudatos támogatottság erősítése. Érzékelteni kell a célcsoportba tartozókkal a projekt gazdasági és társadalmi hasznát.</i> • Felhívni a figyelmet a beruházás előnyeire: minőségi ellátáshoz való hozzáférés javítása, javuló életminőség, javuló esélyegyenlőség • Hírt adni a projekt aktuális információiról: útlezárás, forgalom-elterelés, kivitelezés ütemezése

Közvetlenül érintett munkatársak - az önkormányzat dolgozói, - az óvoda dolgozói, - projektmenedzsment szervezet	<i>Megfelelő információáramlással segíteni a menedzsment feladatok hatékonyságát. Minden munkatársa felelős a rendszeres belső kommunikációért, a rendelkezésre álló fórumok, eszközök használatáért.</i> • A projekttel való azonosulás, megfelelő tájékozottság, hiteles és megbízható információk
Média (cikkek, rádió, tévé, online) - helyi és regionális média	<i>A különböző csatornák igénybevételével a céltudatos kommunikáció érjen el a lakossághoz illetve szólítsa meg az érintetteket. Hírértékű beszámoló a megjelentetése/megjelenítése a projekt megvalósításának legfontosabb állomásiról.</i> • Bemutatni, hogy milyen szerepe lehet a projektnek a település fejlődésében- színvonalasabb oktatás, könnyen hozzáférhető minőségi alapszolgáltatás az eddiginél több gyermek és szülő számára • Felhívni a figyelmet a beruházás előnyeire: életminőség javulása, munkaerőpiaci esélyek növekedése, elvándorlás, és társadalmi különbségek csökkenése • Hírt adni a projekt aktuális információiról: útlezárás, forgalom-elterelés, kivitelezés ütemezése • Hiteles és megbízható információk
Egyéb - gazdasági partnerek, - helyi vállalkozók	<i>A társadalmi elfogadottság és tudatos támogatottság erősítése. Érzékeltetni kell a célcsoportba tartozókkal a projekt gazdasági és társadalmi hasznát.</i> • Bemutatni, hogy milyen szerepe lehet a projektnek a település fejlődésében – új munkahelyek teremtése, kisgyermeket nevelő családok támogatása • Felhívni a figyelmet a beruházás előnyeire: életminőség javulása • Hírt adni a projekt aktuális információiról: kivitelezés ütemezése

4. KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA MEGALKOTÁSA

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása. A kommunikációs stratégia és a kommunikációs csomag kötelező elemeinek összhangban kell lenniük egymással.

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap)	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK Plusz releváns pontjaiban)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)				
A projekt megvalósítási szakasza (4 – 9.)				
A projekt megvalósítást követő szakasza (10 – 12.)				
1.	Kommunikációs terv készítése (a támogatási szerződés megkötése előtt kell elkészíteni, nem elszámolható).	2022.09.	1	Kommunikációs terv
2.	Nyomtatott vagy elektronikus tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, infógrafika, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése.	2022.09.-2022.12.	1	Projektkezdéshez/ támogatói döntéshez kapcsolódó tájékoztató, mely tartalmazza a kötelező arculati elemeket, projektinformációk további elérhetőségeit.
3.	A kedvezményezett működő honlapján, ennek hiányában közösségi média felületein, a projekthez kapcsolódó tájékoztató oldal megjelenítése.	2022.09.-2024.12.	1	A projekthez kapcsolódó tájékoztató oldal megjelenítése az önkormányzat honlapján a KTK Plusz szerint / Lakossági tájékoztatás a támogatói döntésről a kedvezményezett közösségi oldalán

4.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése (nem elszámolható).	2022.12.- 2023.02.	1	Sajtóközlemény megjelentetése a kedvezményezett, és a projektmenedzsment szervezet honlapján, valamint a közlemény kiküldése a helyi és a megyei médiának.
5.	Sajtótájékoztató szervezése.	2023.06.- 2023.12.	1	Sajtótájékoztató a kivitelezés megindításáról.
6.	Sajtónyelvű események szervezése (kötelezően: ünnepélyes nyitó és záró rendezvény), (opcionális: pl. alapköltség, egyes beruházási fázisok befejezése, projektlátogatás, átadások, képzés zárása, stb.).	2022.10.-2024.10.	2	Sajtónyelvű projektnyitó-és záró rendezvény szervezése.
7.	A beruházás helyszínén „A2” vagy „A3” vagy „Europlakát” méretű tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése.	2022.10.-2024.10.	1	A beruházás helyszínén A2 méretű tábla kihelyezése és kinn tartása a projekt fizikai befejezéséig, majd ezt követően a fenntartási időszak végéig.
8.	Média-megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan.	2022.10.-2024.10.	1	A megvalósítás ideje alatt 1 db médiamegjelenés vásárlása, amely lehet Facebook hirdetés, vagy reklám helyi érdekeltségű médiában.
9.	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése (csak professzionális fotó költsége számolható el).	2022.10.-2024.10.	1	Kommunikációs célra alkalmas fotók készítése a projekt megvalósítása alatt folyamatosan

10.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése (nem elszámolható).	2024.06.-2024.11.	1	Sajtóközlemény megjelentetése a kedvezményezett és a projektmenedzsment szervezet honlapján, valamint a közlemény kiküldése a helyi és a megyei médiának.
11.	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése.	2024.06.-2024.11.	1	Az elkészült beruházás részletes bemutatása a projekt zárása után a település közösségi oldalán.
12.	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal (ingyenes, nem elszámolható).	2024.12.-2025.01	1	Záróelszámolás során, a TÉRKÉPTÉR feltöltése a megfelelő tartalommal.

